

## Lampiran 1

Universitas Esa Unggul  
Program S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya Hernita Amalliyah (2013-11-024), mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian tentang “Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Warunk Upnormal Grogol.” Dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini dengan tetap dan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

No. Responden

Bagian I : Data Responden

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda

(v)

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin :  
 Pria  
 Wanita
3. Usia anda saat ini adalah :  
 15 – 20 Tahun  
 21 – 25 Tahun  
 26 – 30 Tahun  
 >30 Tahun

4. Tingkat pendidikan terakhir yang anda selesaikan adalah :

- SMA  
 Diploma  
 S1  
 S2  
 S3

5. Jenis pekerjaan anda saat ini adalah :

- Pelajar / mahasiswa  
 Pegawai negeri  
 Pegawai swasta  
 Wiraswasta  
 Lain – lain.....(sebutkan)

6. Tingkat pendapatan :

- Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000  
 Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000  
 >Rp. 5.000.000

7. Frekuensi kunjungan selama 1 (satu) bulan terakhir :

- 1(satu) kali  
 2 (dua) – 3 (tiga) kali  
  $\geq$  4(empat) kali

Bagian II : Pernyataan kuesioner

Dari skala 1 (satu) sampai 4 (empat), berilah nilai terhadap pertanyaan dibawah ini.

Adapun arti dari angka penilaian yang anda pilih tersebut adalah sebagai berikut :

Keterangan :

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Ragu - Ragu (RG)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
<b>Persepsi Harga (X1)</b>						
1	Harga Warunk Upnormal terjangkau oleh konsumen					
2	Harga yang ditetapkan Warunk Upnormal ini sesuai dengan kualitas makanan yang disajikan.					
3	Harga yang ditetapkan Warunk Upnormal Grogol ini bersaing dengan kafe yang lain					
<b>Kualitas Pelayanan (X2)</b>						
4	Fasilitas wifi di Warunk Upnormal Grogol memadai					
5	Tempat yang disediakan Warunk Upnormal Grogol nyaman					
6	Pelayanan di Warunk Upnormal Grogol membuat konsumen nyaman					
7	Waktu yang diperlukan untuk menunggu pesanan tidak lama					
8	Karyawan Warunk Upnormal Grogol sigap dalam melayani pesanan saya					
9	Karyawan Warunk Upnormal Grogol cepat dalam menangani keluhan saya					
10	Karyawan Warunk Upnormal Grogol memahami tentang produk yang dijual					
11	Karyawan Warunk Upnormal Grogol sabar dalam melayani saya					
12	Cara bicara karyawan Warunk Upnormal Grogol menggunakan bahasa yang sopan					
13	Karyawan Warunk Upnormal Grogol ramah dalam melayani konsumen					
14	Keamanan tempat Warunk Upnormal terjamin					

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
<b>Keragaman Produk (X3)</b>						
15	Menu pada Warunk Upnormal Grogol memiliki rasa yang berbeda dengan kafe lain					
16	Warunk Upnormal Grogol memiliki varian menu yang bermacam - macam					
17	Warunk Upnormal Grogol sudah mempunyai sertifikasi halal					
18	Warunk Upnormal mempunyai rasa yang sesuai dengan selera saya					
19	Kualitas pada menu Warunk Upnormal Grogol sangat baik					
<b>Minat Beli (Z)</b>						
20	Setelah melihat Warunk Upnormal saya berminat untuk mengunjungi di kafe ini					
21	Setelah mendapatkan rekomendasi dan mencoba rasa makanan di Warunk Upnormal saya berniat mengunjunginya					
<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>						
22	Saya membeli produk Warunk Upnormal Grogol karena tempatnya nyaman					
23	Saya memilih Warunk Upnormal Grogol sebagai tempat favorit saya					
24	Saya akan menyarankan ke orang lain untuk mengunjungi Warunk Upnormal Grogol					
25	Saya akan mengajak orang lain untuk membeli produk Warunk Upnormal Grogol					
26	Saya akan melakukan pembelian ulang produk Warunk Upnormal Grogol					
27	Saya selalu rutin untuk mengunjungi Warunk Upnormal Grogol pada saat weekend					

